

JURNAL**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO LANGGAN**

Ani Wafiroh, Winanti, Yulis Nuryanti

Mahasiswa program studi Sistem Informasi
Dosen Tetap program studi Sistem Informasi
STMIK INSAN PEMBANGUNAN
Jl. Raya Serang Km. 10 Bitung-Tangerang
aniwafiroh111193@gmail.com, winanti13@gmail.com

ABSTRAK

Internet telah menjadi salah satu media penjualan yang tidak hanya memudahkan pembeli dalam mengakses produk dari mana saja dan kapan saja, tetapi juga memudahkan penjual dalam melakukan promosi dan transaksi. Toko langgan yang masih mengalami kesulitan dalam pengelolaan transaksi penjualan yang masih dilakukan secara konvensional sehingga pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli produk yang akan di beli dan belum tersedianya media promosi yang luas untuk memperkenalkan produknya sehingga omset pemasaran sedikit. Cara ini merugikan baik pihak toko langgan maupun pembeli, karena dapat membuang banyak waktu, tenaga dan uang. Dalam penelitian ini penulis hanya membahas proses penjualan online pada produk yang dijual oleh toko langgan dan tidak membahas keamanan data. Oleh karena itu tugas akhir yang berjudul “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan *Online* pada Toko Langgan” bertujuan untuk memudahkan dalam melakukan promosi penjualan produk, memudahkan pembeli dalam proses pembelian pada toko langgan. Sistem yang digunakan adalah sistem penjualan *online*, menggunakan *PHP* dan *MYSQL* sebagai databasenya. metode penelitian yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dan studi pustaka dengan mengumpulkan materi, data dan informasi dari buku dan artikel dengan masalah yang dibahas. Hasil dari penelitian ini berupa sistem penjualan *online* yang memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli. serta memudahkan penjual dalam mempromosikan produknya untuk menjangkau pasar yang luas.

Kata Kunci : *Analisa, Perancangan, Sistem, Informasi, Penjualan, Online.*

1. PENDAHULUAN

Sistem informasi adalah serangkaian subsistem yang menyeluruh dan terkoordinasi secara rasional terpadu yang mampu mentransformasi data sehingga menjadi informasi, yang melewati serangkaian cara yang menuntut adanya ketelitian dan tepat waktu. Sebagai bentuk hasil dari kemajuan teknologi informasi perkembangan sistem informasi ini sudah banyak diimplimentasikan disemua bidang kegiatan, Sistem

informasi yang terkomputerisasi semakin terasa dibutuhkan, karena pada bidang bisnis ini keputusan pelanggan dengan pelayanan yang diberikan merupakan modal utama, selain dari kualitas pemberian pelayanan itu sendiri sistem informasi mampu menjadikan media-media bagi perusahaan yang lebih baik, misalnya sebagai sarana promosi, sarana informasi, sarana pelayanan, dan banyak hal lain yang dapat diperoleh dari kegunaan sistem informasi. Dalam kegiatan bisnis berupa

pelayanan, pembelian, pemesanan barang melalui media elektronik seperti internet, televisi, atau jaringan komputer. namun ada faktor-faktor tertentu yang memang mampu mendukung kegiatan bisnis ini, seperti mengurangi biaya transaksi dan waktu, dan juga meningkatkan hubungan antara penjual dan pembeli.

Dalam kegiatan bisnis ini harus memiliki fasilitas, pelayanan kepada pelanggan yang baik dan memuaskan, dan juga untuk mempertahankan kelangsungan bisnis harus juga ditunjang dengan sistem, baik pembukuan, pencatatan ataupun dari bidang manajemen yang handal. Toko Langgan merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan elektronik seperti televisi, *home teater*, mesin cuci dan barang-barang elektronik lainnya. Mekanisme sistem penjualan yang dipakai di toko langgan ini masih menggunakan sistem konvensional, yaitu pembeli yang harus datang langsung ke toko Langgan sehingga dapat menyita waktu konsumen yang berada jauh di toko tersebut, maka pihak toko Langgan harus bisa merespon hal-hal tersebut guna mencapai efektifitas maupun efisiensi toko tersebut, meningkatkan loyalitas pelanggan serta dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya ke masyarakat luas belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas.

Permasalahan dari cara konvensional yang digunakan oleh toko Langgan tersebut dapat diatasi dengan menggunakan sistem penjualan *online*, penjual dapat memperluas jangkauan pemasaran, memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya. Sehingga cara ini sangat cocok untuk

diterapkan oleh toko Langgan yang sedang berkembang dan ingin memperluas dunia pemasarannya. Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, untuk meningkatkan kinerja toko Langgan dan memperkenalkan informasi produk kepada masyarakat luas di perlukan suatu media penyampaian informasi. Maka dari itu Penulis mengambil judul penelitian tentang "analisa dan perancangan sistem informasi penjualan *online* pada toko langgan".

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah yang di hadapi oleh toko langgan adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang digunakan masih dilakukan dengan cara konvensional sehingga pembeli harus datang langsung ke toko.
2. Belum tersedianya media promosi yang luas untuk memperkenalkan produk yang dijual oleh toko Langgan sehingga omset pemasaran sedikit.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka batasan masalah yang Penulis ambil adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun hanya meliputi proses penjualan *online* pada produk yang di jual oleh toko Langgan
2. Tidak membahas Keamanan data
3. Sistem ini dibuat untuk ruang lingkup dalam negeri

1.4. Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang Penulis ambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada toko Langgan ?

2. Apakah sistem penjualan yang diterapkan oleh toko Langgan sudah berjalan efektif, efisien, dan akurat ?
3. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan *online* pada toko Langgan sehingga menghasilkan informasi yang efektif, efisien, dan akurat ?

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mempermudah dalam melakukan promosi penjualan produk.
2. Untuk mempermudah pembeli dalam proses pembelian pada toko Langgan.
3. Dengan dibuatnya sistem *online* ini diharapkan dapat menambah omset penjualan.

2. LANDASAN TEORI

2.1. Definisi Sistem Informasi

Menurut Sutarman (2012:13), Sistem informasi dapat di definisikan dengan mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisa dan menyebarkan informasi untuk tujuan tertentu. Sebuah sistem informasi terdiri atas input (data, intruksi) dan output (Laporan, kalkulasi).

2.2. Definisi Informasi

Menurut Tata Sutabri (2012:22) "Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk di gunakan dalam proses pengambilan keputusan".

2.3. Pengertian Web

Menurut sidik, (2014:01), web merupakan suatu layanan sajian

informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan *server* (sebutan bagi pemakai komputer yang melakukan penelusuran informasi di internet) untuk mendapatkan informasi, dengan cukup mengklik suatu *link* berupa teks atau gambar, maka informasi dari teks atau gambar akan ditampilkan secara lebih rinci (detail).

3. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Metode yang digunakan Penulis dalam melakukan penelitian yaitu dengan metode kualitatif. dengan pendekatan deskriptif, yang bertujuan untuk membuat gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat pada suatu objek penelitian tertentu. Metode deskriptif dalam melaksanakan penelitian sebagai acuan perancangan penelitian dan merupakan penjabaran dari awal perencanaan hingga tercapai tujuan penelitian.

3.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam usaha memperoleh data yang sesuai untuk pemecahan dan penganalisaan permasalahan dilakukan dengan cara sebagai berikut:

a. Observasi

Penulis melakukan pengumpulan data dengan melihat dan mengamati secara langsung dilapangan, hal ini perlu dilakukan untuk mempertegas dari hasil wawancara. Apakah kegiatan pelaksanaan kegiatan

dilapangan sudah sesuai dengan hasil wawancara.

b. Study Pustaka

Studi pustaka digunakan untuk memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan penelitian ini. Studi pustaka dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari referensi-referensi, baik yang bersifat *on-line (internet)* ataupun yang *off-line (literatur, jurnal, dan artikel-artikel yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi penulis)*.

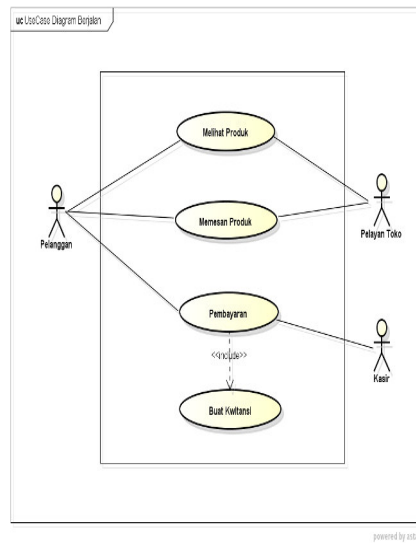
c. Wawancara

Metode ini sangat efektif untuk langkah awal, guna melengkapi penelitian ini Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan kepala toko dan administrasi toko Langan.

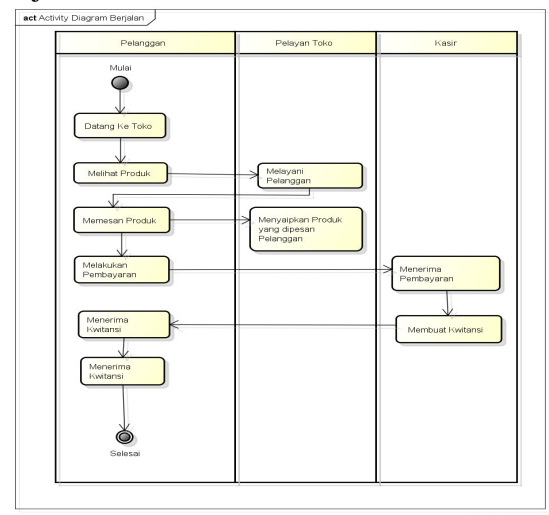
4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisa Sistem Yang Berjalan

Sistem yang berjalan ini adalah untuk mendapatkan gambaran lebih jelas tentang bentuk permasalahan yang ada di Toko Langan . Berikut adalah sistem yang berjalan pada Toko Langan saat ini:



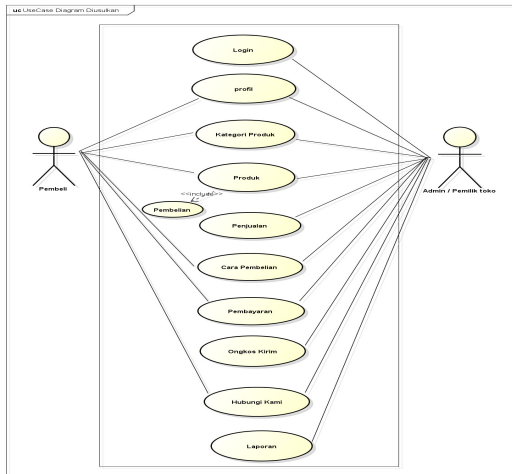
GAMBAR 1. Use Case Diagram Yang Berjalan Saat Ini



GAMBAR 2. Activity Diagram Yang Berjalan Saat Ini

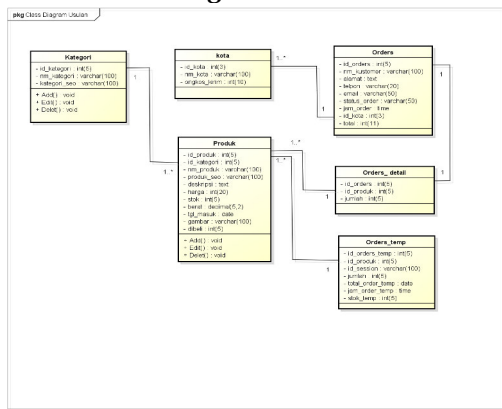
4.2 Sistem Yang Diusulkan

a. Use Case Diagram



GAMBAR 3. Use Case Diagram Sistem yang diusulkan

b. Use Case Diagram

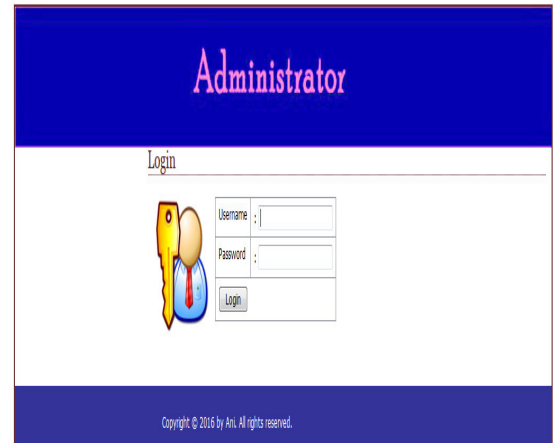


GAMBAR 4. Class Diagram Sistem Yang Diusulkan

c. Rancangan Tampilan

a. Form Login

Form login ini berguna untuk admin untuk mengelola data-data.



GAMBAR 5. Form Login yang diusulkan.

b. Home pelanggan

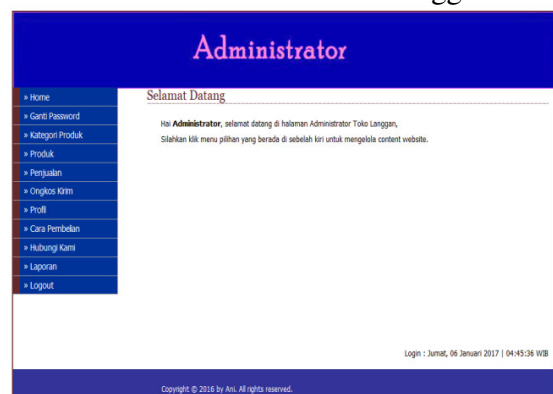
Halaman ini berguna untuk siapa saja yang akan mengakses sistem ini.



GAMBAR 6. Home pelanggan yang diusulkan.

c. Home Administrator

Home administrator toko langgan.



GAMBAR 7. Home Admin

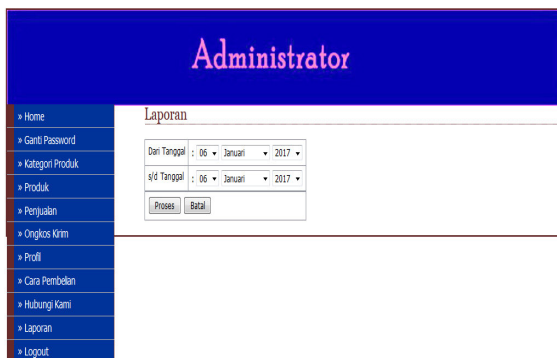
d. Form Penjualan

Desain menu penjualan Admin adalah *form* hasil dari admin melakukan pengolahan data penjualan.



GAMBAR 8. Desain menu penjualan admin

e. Laporan Admin



GAMBAR 9. Laporan Admin

5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis menelusuri kegiatan yang dilakukan dalam Analisa dan perancangan sistem informasi penjualan *online* pada Toko Langgan dan melakukan analisa atas sistem yang sedang berjalan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- a. Sistem penjualan yang berjalan saat ini pada toko Langgan masih menggunakan cara konvensional, yaitu pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi pembelian,

sehingga membuang lebih banyak tenaga, waktu dan biaya.

- b. Sistem penjualan yang diterapkan oleh toko Langgan saat ini dirasa kurang efektif dan efisien dikarenakan belum mempunyai media promosi yang mampu menjangkau pasar yang luas untuk memasarkan produknya, sehingga masih mengalami kesulitan dalam meningkatkan omset penjualan.
- c. Rancangan sistem informasi penjualan *online* pada toko Langgan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan data base *MYSQL*, diharapkan mampu menghasilkan informasi yang efektif, efisien, dan akurat sehingga dapat menjadi media promosi untuk memperkenalkan produk yang dijual oleh toko Langgan secara *online*, selain itu aplikasi ini sudah dilengkapi dengan adanya fitur laporan untuk mengelola data transaksi pengolahan data informasi produk demi mendukung pemilik toko dan melakukan pengambilan keputusan .

5.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang telah dikemukakan, dapat di ajukan saran pengembangan lebih lanjut antaralain:

- a. Bagi toko memberikan pelatihan seperlunya, kepada user (pengguna) yang akan menggunakan sistem ini agar sistem dapat memberikan keluaran yang baik seperti yang diharapkan. Bagian dalam toko yang akan di tunjuk sebagai administrator untuk mengelola sistem baru

- ini haruslah mengerti atau terbiasa menggunakan *internet* atau dapat juga dengan memberikan pelatihan kepada bagian tersebut.
- b. Bagi peneliti yang akan datang apabila meneliti masalah yang sama diharapkan mampu membuat versi mobile atau berbasis android untuk aplikasi ini agar lebih mudah diakses dengan menggunakan *smartphone*.
 - c. Bagi STMIK Insan Pembangunan diharapkan dapat menjadi referensi terkait aplikasi penjualan *online*.

DAFTAR PUSTAKA

- A,S Rosa dan Shalahudin M. (2013). Rekayasa Perangkat Lunak(Terstruktur dan Berorientasi Objek). Modula, Bandung.
- Darmawan, Deni. 2013.Sistem Informasi Manajemen. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ginting, E. (2013). Aplikasi Penjualan Berbasis Web. Universitas Widiatama Bandung.
- Herlawati. 2011. Menggunakan UML Informatika. Bandung.
- Ir, Betha Sidik . (2014). Pemograman WEB dengan HTML. Bandung: Informatika Bandung.
- Iyas. (2011). Implementasi Sistem Penjualan Online. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatulloh Jakarta.
- Murad. Dina Fitria, Kusniawati. Nia, Asyanto. Agus. 2013. Aplikasi IntelligenceWebsite Untuk Penunjang Laporan PAUD Pada Himpaudi Kota Tangerang. Jurnal CCIT. Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja. Vol. 7, No. 1, September 2013.
- Raharjo, B. (2011). Pemrograman Web dengan Php + Oracle. Bandung: Informatika Bandung.
- Raharjo, Heryanto Dan RK . (2012). Modul Pemrograman WEB, HTML, PHP Dan MYSQL. Bandung: Modula.
- Ramdan, F. (2012). Analisa Dan Perancangan Web Pada Toko DJ Souvenir Shop. STMIK AMIKOM.
- Sutabri, Tata. (2012). Analisa Sistem Informasi. Edisi I. Yogyakarta: ANDI.
- Sutarman. (2012). Buku Pengantar Teknologi Informasi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Yakub. (2012). Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [www. macromedia. com](http://www.macromedia.com). Diakses tanggal 20 November 2016. 11.10 AM
- Ramdan, Frizky. (2012). Analisa dan Perancangan Siatem Website pada Toko Dj Souvenir Shop. STMIK AMIKOM .
- Ginting Elizandayani. (2013). Aplikasi Penjualan Berbasis Web pada Mutiara Fashion. Universitas Widiatama Bandung.
- Iyas. (2011). Implementasi Sistem Penjualan Online pada Rumah Griya Unik Wanita. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.