

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK
FASHION BERBASIS WEB PADA
TOKO LIDYA BOUTIQUE**

¹Elldya Aris Mawarni, ²Jaka Suwita, ³Riyanto

¹Mahasiswa STMIK Insan Pembangunan

^{2,3}Dosen STMIK Insan Pembangunan

elldya1122@gmail.com, jakasuwita@gmail.com, rizal_ariyanto@ymail.com

ABSTRAK

Penjualan merupakan kegiatan pemasaran yang langsung berhubungan dengan konsumen pengguna atau pemakai langsung. Lydia boutique merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan fashion yang mencakup busana muslimah wanita dan pakaian muslim pria. Sistem yang berjalan saat ini, konsumen harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian dan pencatatan transaksi penjualan di Toko Lydia Boutique masih menggunakan nota kemudian dicatat ke dalam buku besar sehingga menyulitkan pemilik dalam mencari data produk, mengetahui jumlah stok dan laporan data penjualan yang tercatat dalam buku besar.

Tujuan dari penelitian ini untuk memberikan mengetahui sistem yang berjalan saat ini dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Lydia Boutique. Dan untuk mengatasi masalah tersebut, dilakukan beberapa metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan studi pustaka kemudian membuat sebuah aplikasi sistem informasi penjualan fashion dengan menggunakan pemograman PHP dan MYSQL sebagai database dengan memanfaatkan jaringan lokal ataupun internet.

Selanjutnya tahap pengembangan sistem peneliti menggunakan model System Development Life Cycle (SDLC) dengan model waterfall dan menggunakan bahasa pemodelan Unified Modeling Language (UML). Hasil dari penelitian ini dapat mempermudah pengaksesan data dan laporan penjualan sehingga dapat membantu mempercepat pengambilan keputusan untuk pemilik.

Kata Kunci : *Sistem, Informasi, Penjualan, Fashion, Database MySQL*

PENDAHULUAN

Informasi merupakan bagian yang penting dan berharga dalam dunia bisnis. Informasi yang akurat dan tepat waktu akan membantu para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnisnya. Banyak para pelaku bisnis yang memanfaatkan internet untuk meningkatkan jumlah penjualan mereka, mengingat internet tidak mengenal batas ruang. Salah satu langkah yang mereka ambil adalah dengan membuat aplikasi website untuk memodifikasi sistem informasi penjualan mereka.

Lydia Boutique merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan berbagai macam produk seperti: busana muslimah, hijab, baju muslim pria, mukena, dan masih banyak lagi. Sistem penjualan yang berlangsung saat ini di Toko Lydia Boutique yaitu setiap konsumen harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian produk, sehingga kurang efektif bagi mereka yang rumahnya tinggal jauh dari toko Lydia Boutique. Sistem pencatatan transaksi penjualan yang ada di Toko Lydia Boutique masih bersifat manual, yaitu dalam transaksi penjualan masih menggunakan nota kemudian di catat

ke dalam buku besar sehingga menyulitkan pemilik dalam mencari data produk, mengetahui jumlah stok dan laporan data penjualan yang tercatat dalam buku besar.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul: “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk *Fashion* Berbasis *Web* Pada Toko Lydia Boutique.

Adapun permasalahan dalam penelitian ini yaitu : bagaimana merancang sistem informasi penjualan produk fashion berbasis web pada toko Lydia Boutique. Sedangkan tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis dan merancang sistem informasi penjualan produk fashion berbasis web pada toko Lydia.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian yaitu dengan metode *waterfall*, yaitu merupakan salah satu metode dalam SDLC yang mempunyai ciri khas pengerjaannya setiap *fase* dalam *waterfall* harus di selesaikan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke fase selanjutnya.

Beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Metode observasi

Suatu bentuk metode riset yang menggunakan proses pengamatan objek

atau suatu permasalahan penelitian secara langsung di instansi pendidikan sesuai dengan topik pembahasan. Penulis melakukan observasi ke Toko Lidya *Boutique* untuk melakukan pengamatan dan mengetahui kendala apa yang dihadapi, mengamati langsung ke objek, menganalisa sistem yang sedang berjalan dan mempelajari langsung sistem penjualan yang sudah ada di Toko Lidya *Boutique*, untuk mengetahui cara menyelesaikan kendala tersebut sampai dapat tercipta sistem informasi penjualan *online* pada Toko Lidya *Boutique*.

b. Metode wawancara

Metode wawancara dilakukan untuk melengkapi hasil pengamatan yang diperoleh melalui metode observasi. Penulis melakukan wawancara langsung kepada pemilik Toko Lidya *Boutique* untuk memperoleh informasi tentang sistem yang berjalan sesuai dengan tujuan penelitian, dengan cara mengajukan pertanyaan

c. Metode studi pustaka

Data diperoleh melalui buku-buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi bagi penulis, dengan cara mencari, membaca buku dan mengolah isi dari beberapa referensi buku yang

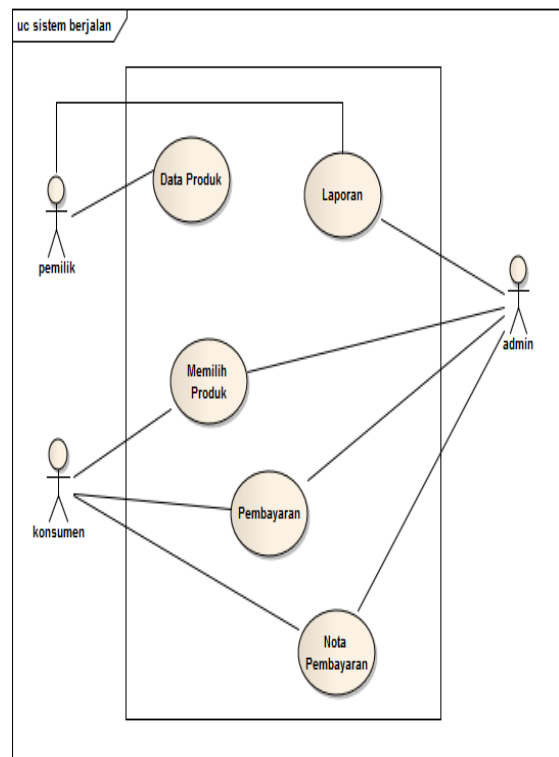
dapat dijadikan tujuan dalam pencarian data.

PEMBAHASAN

Pada bab ini hal-hal yang perlu dibahas meliputi :

a. Analisa dan use case yang berjalan

Dalam pembahasan ini penulis akan menganalisa sistem yang berjalan di Toko *Lydia Boutique*.



GAMBAR 2 Use Case Diagram Sistem Berjalan

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan di Toko *Lydia Boutique* terdapat beberapa masalah yang dihadapi pada sistem yang berjalan diantaranya :

1. Metode penjualan yang dilakukan masih bersifat konvensional.

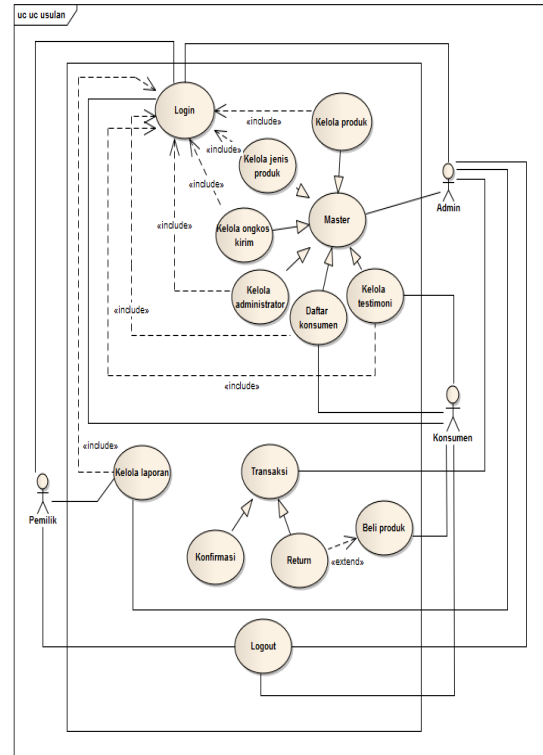
2. Pencarian dan pengolahan data
3. Penjualan produk masih memerlukan waktu yang lama, disebabkan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip karena penginputan data masih dilakukan dengan cara melihat nota penjualan yang dimasukkan ke dalam pembuatan laporan.

b. Rancangan dan Penelitian

Berdasarkan masalah yang terjadi pada Toko *Lydia Boutique*, penulis merancang sebuah sistem informasi penjualan produk *fashion* berbasis *Web*, yang bisa diakses oleh berbagai pihak diantaranya: konsumen, petugas dan pemilik untuk memberikan kemudahan bagi pembeli dan penjual.

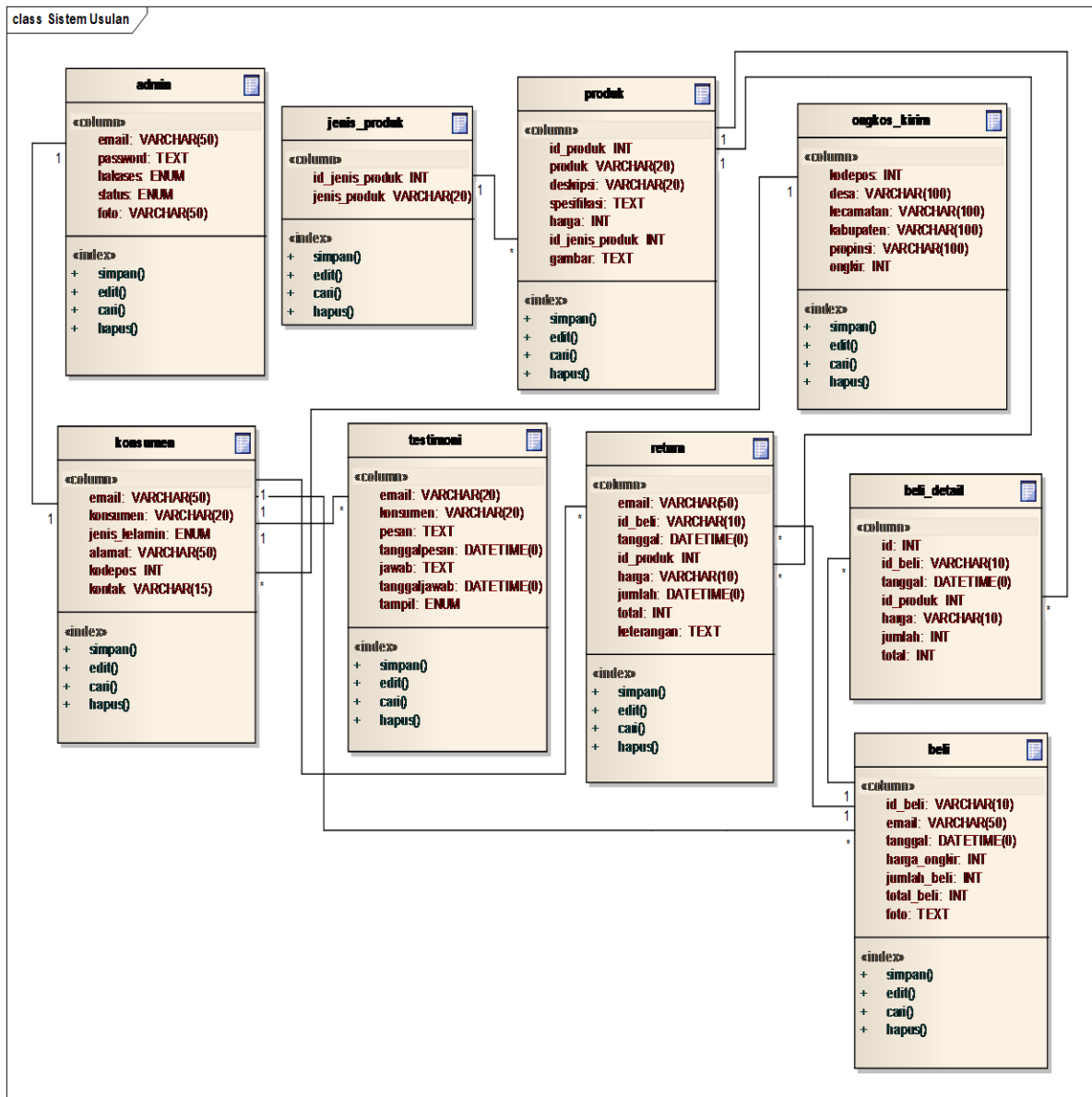
Adapun untuk model rancangan yang digunakan yaitu *use case diagram* dan *class diagram*:

1. *Use Case Diagram Usulan*



Gambar 2 *Use Case Diagram* Sistem Yang Diusulkan

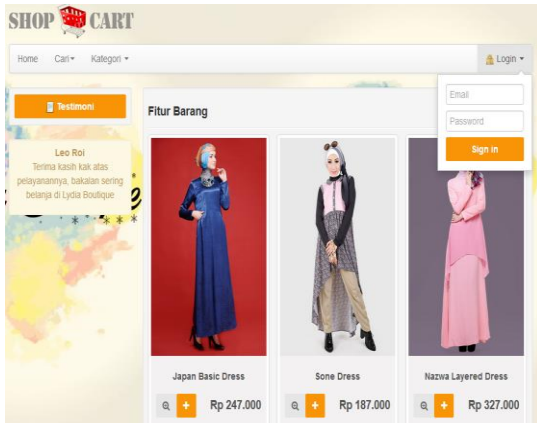
2. Class Diagram



GAMBAR 3 Rancangan *Class Diagram*

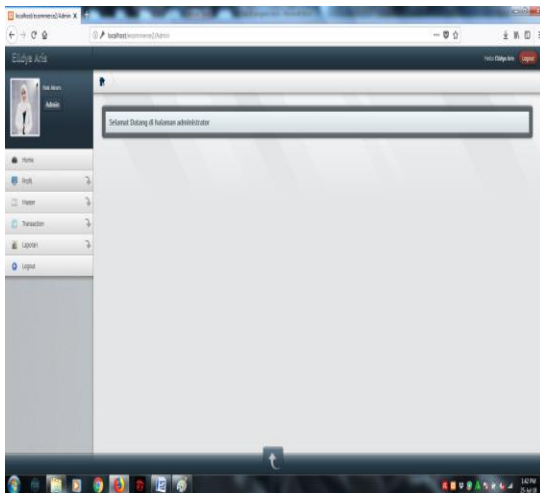
c. Rancangan Tampilan Sistem Yang Diusulkan

1. Tampilan Menu Login



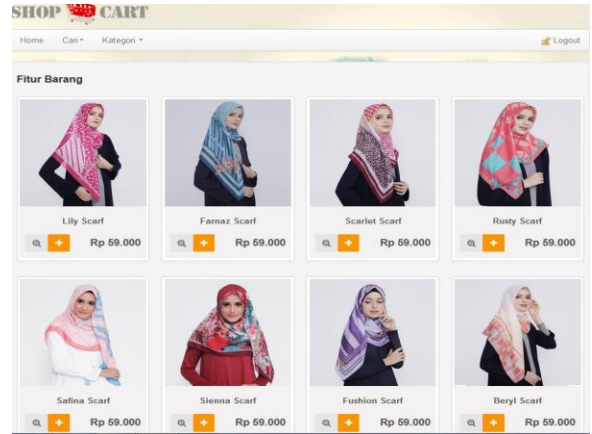
GAMBAR 4 Tampilan Menu Login

2. Tampilan Form Menu Utama Admin



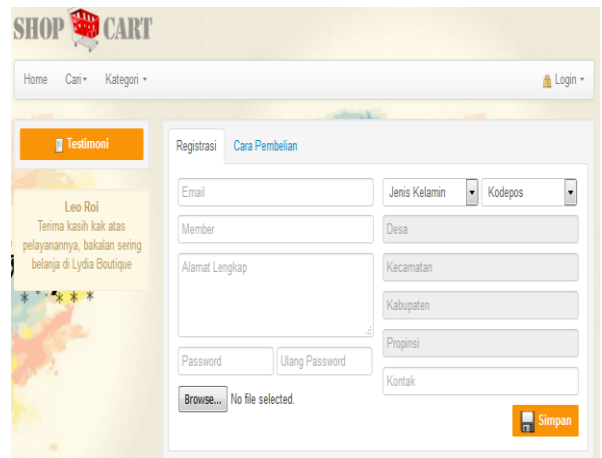
GAMBAR 5 Tampilan Form Menu Utama Admin

3. Tampilan Form Menu Utama Konsumen



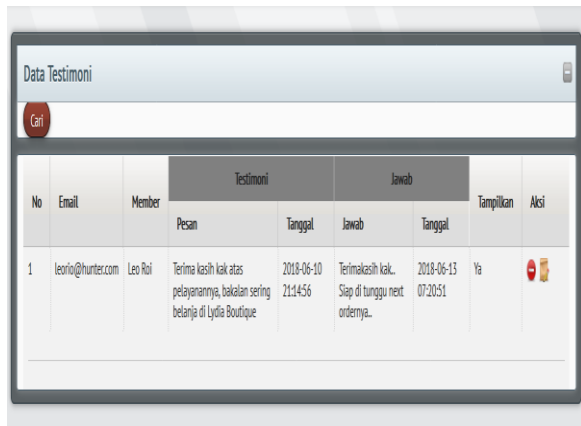
GAMBAR 6 Tampilan *Form* Menu Utama Konsumen

4. Tampilan *Form* Registrasi



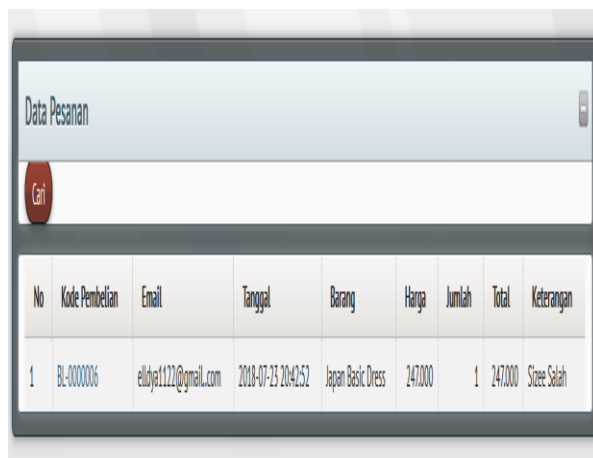
GAMBAR 7 Tampilan *Form* Registrasi

5. Tampilan *Form Data Testimoni*



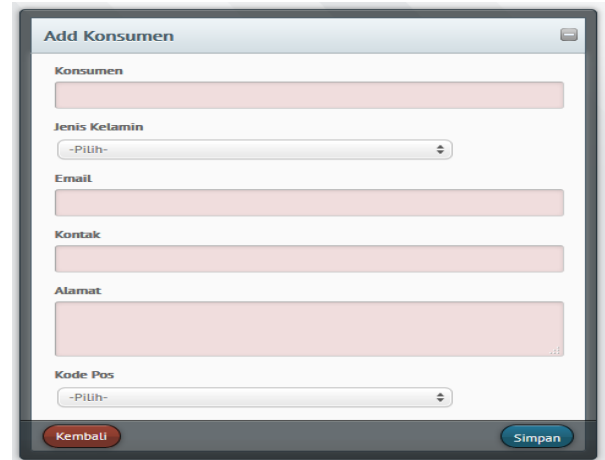
GAMBAR 8 Tampilan *Form Data Testimoni*

6. Tampilan *Form Transaksi Return*



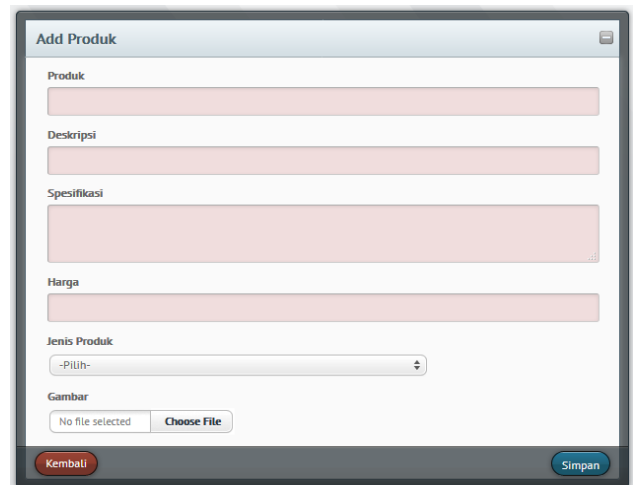
GAMBAR 9 Tampilan *Form Transaksi Return*

7. Tampilan Master Konsumen



GAMBAR 10 Tampilan Master Konsumen

8. Tampilan Master Produk



GAMBAR 11 Tampilan Master Produk

9. Tampilan Master Ongkos Kirim

GAMBAR 12 Tampilan Master Ongkos Kirim

10. Tampilan Laporan Pesanan

Data Pesanan

Periode : 01-Jul-18 sampai 31-Jul-18

No	Tanggal	Kode Beli	Harga	Ongkir	Jumlah	Status
1	2018-07-03 21:17:59	BL-0000002	139.800	10.000	149.800	Sudah Kirim
2	2018-07-16 15:11:27	BL-0000003	110.000	10.000	120.000	Sudah Kirim
3	2018-07-17 20:22:55	BL-0000004	269.000	10.000	279.000	Sudah Kirim
4	2018-07-23 20:33:20	BL-0000006	247.000	10.000	257.000	Sudah Kirim

GAMBAR 13 Tampilan Laporan Pesanan

11. Tampilan Laporan Produk Pesanan

Data Produk Yang di Pesan

Periode : 01-Jul-18 sampai 31-Jul-18

No	Produk	Deskripsi	Harga	Jumlah	Total
1	Zahira Hasra	Hijab Segiempat	139.800	1 Pcs	139.800
2	Brussel Scarf	Hijab Segiempat	55.000	2 Pcs	110.000
3	Mukena Travel	Mukena Travel Taulani	269.000	1 Pcs	269.000
4	Sone Dress	Sone Dress By Mezora	187.000	2 Pcs	374.000
5	Japan Basic Dress	Japan Basic Dress By Mezora	247.000	1 Pcs	247.000

GAMBAR 14 Tampilan Laporan Produk Pesanan

12 Tampilan Laporan Stok Produk

Data Stok Produk

No	Produk	Deskripsi	Spesifikasi	Stok (Pcs)
1	Zahira Takia	Hijab Segiempat	Terbuat Dari Bahan Yang Mudah Menyerap Keringat , Kesan Dingin Dan Tidak Mudah Kusut. Bisa Dipadukan Dengan Dresslim/tunik Dan Rok. Dengan Style Formal/semiformal Sangat Cocok Untuk Usia 18-45 Tahun.	100
2	Zahira Manisa	Hijab Segiempat	Terbuat Dari Bahan Yang Mudah Menyerap Keringat , Kesan Dingin Dan Tidak Mudah Kusut. Bisa Dipadukan Dengan Dresslim/Tunik Dan Rok. Dengan Style Formal/Semiformal Sangat Cocok Untuk Usia 18-45 Tahun. Warna : Hijau Daun, Pale Green Olive, Tea Rose, Light Green,light Lilac.	100
3	Zahira Hassa	Hijab Segiempat	Terbuat Dari Bahan Yang Mudah Menyerap Keringat , Kesan Dingin Dan Tidak Mudah Kusut. Bisa Dipadukan Dengan Dresslim/Tunik Dan Rok. Dengan Style Formal/Semiformal Sangat Cocok Untuk Usia 18-45 Tahun. Warna : Peach Fuzz, Peach, Light Pink, Violet Tulle	100
4	Zahira Hasra	Hijab Segiempat	Terbuat Dari Bahan Yang Mudah Menyerap Keringat , Kesan Dingin Dan Tidak Mudah Kusut. Bisa Dipadukan Dengan Dresslim/Tunik Dan Rok. Dengan Style Formal/Semiformal Sangat Cocok Untuk Usia 18-45 Tahun.	100
5	Mantan 4	Hijab Segiempat	Terbuat Dari Bahan Yang Mudah Menyerap Keringat , Kesan Dingin Dan Tidak Mudah Kusut. Bisa Dipadukan Dengan Dresslim/Tunik Dan Rok. Dengan Style Formal/Semiformal Sangat Cocok Untuk Usia 18-45 Tahun. Warna : Hitam, Dark Grey, Light Green, Ungu Tua, Peach, Tropical Rose.	100

Gambar 15 Tampilan Laporan Stok Produk

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan dan saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut:

a. Kesimpulan

Untuk merancang sistem informasi Pengolahan data yang berbasis *web* dapat mempermudah pengaksesan data dan pencarian data sehingga dapat membantu mempercepat pengambilan keputusan untuk pemilik. Dengan menganalisis data menggunakan metode *waterfall*, merancang UML menggunakan *tool Enterprise Architect*, serta aplikasi yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *database MySQL*.

b. Saran

Sistem ini butuh pengembangan lebih lanjut dari banyak sisi mengingat semakin pesatnya perkembangan teknologi yang ada, agar tidak tertinggal oleh teknologi yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, F., Saputra, R., & Rahman, A. (2017). Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Dunia Palembang. *Jurnal Processor*, 12(2), 3.
- Angraeni, E. Y. dan Irviani, R. (2017). Pengantar Sistem Informasi. (E. Risanto, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- April, V. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Penjualan Tepung Tapioka Pada CV.Srikandi Di Gaya Baru Lampung Selatan Analysis. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).
- Arisandy, Y.,Harpepen, Dkk. (2017). Sistem Informasi Manajemen. (A. Sunarto, Ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwanti, N. (2017). Sistem Informasi Penjualan Tas Berbasis Web Dengan Pemodelan UML. *Ilmu Komputer (KLIK)*, 4(1), 1–14.
- Enterprise, J. (2017). PHP KOMPLET. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fauzi, R. (2017). Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: Deepublish.
- Kadir, A. (2016). *Pengenalan Sistem Informasi*. (D. H, Ed.) (Revisi). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hasanah, U dan Sukadi (2013). Sistem Informasi Penjualan On_Line Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan. *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security*.
- Hasibuan, Malayu S.P., H. (2016). Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah (Revisi). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayatullah, P. (2017). Pemograman Web. Bandung: Informatika Bandung.
- Hutahaean, J. (2014). Konsep Sistem Informasi (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Novienty, L. D., Informatika, D. M., Teknik, F., & Surabaya, U. N. (2016). Sistem Informasi Manajemen Sekolah Berbasis Web (Studi Kasus SMA Al Karimi Tebuwung) Aditya Prapanca Abstrak. *Jurnal Manajemen Informatika*, 05(2), 83–92.
- Nugroho, F. E. (2016). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku. *Jurnal SIMETRIS*, 7(2), 717–724.
- Pembangunan, I. S. (2016). Jurnal IPSIKOM Insan Pembangunan Sistem Informasi dan Komputer. *Jurnal IPSIKOM*, 5(2).

- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Informatika Asia (JITIKA)*, 10(2), 1–16.
- Pratama, I. P. A. E. (2014). *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Yogyakarta: Informatika Bandung.
- Sukanto,A,Rosa dan Shalahuddin M. (2016). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika Bandung.
- Sianipar, R. H. (2017). *Struktur Data C++ dengan Pemograman Generik*. (A. A.C, Ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sidhik, B. (2017). *Pemograman Web Dengan PHP Z*. Bandung: Informatika Bandung.
- Sulianta, F. (2017). *Arsitektur Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sutabri, T. (2016). *Sistem Informasi Manajemen (Revisi)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tohari, I. (2014). *Astah- Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*. (S. Wibowo, Ed.), CV Andi Offset (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wahana, A., & Riswaya, A. R. (2014). Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Report Penjualan. *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(1), 25.
- Wahyunningrum, T., & Januarita, D. (2015). Implementasi dan Pengujian Web E-commerce untuk Produk Unggulan Desa. *Jurnal Komputer Terapan*, 1(1), 57–66.
- Winarno, E. (2014). *24 Jam Belajar PHP*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

